

SKKF:S SAMARBETSPARTNER MOVIMUM FYLLER 40 ÅR

Tanken i ständigt rörelse

– Kyrkogården och alla andra gröna platser har alltid varit en del av verksamheten.

Det säger Caroline Dahl. Hon är verksamhetsledare för Tankesmedjan Movium vid SLU, som i år firar 40 år.

Det tog fart för 40 år sedan, då Eivor Bucht vid SLU fick i uppdrag av dåvarande rektor, Mårten Carlsson, att göra en utredning som skulle se vilka möjligheter som fanns att skapa en medvetenhet om de grönytor som finns i våra städer, hur de användes och vilken roll de skulle komma att spela framöver.

Eivor Bucht blev sedan tankesmedjans första verksamhetsledare.

Sedan 2016 är Caroline Dahl ansvarig för Moviums arbete.

– Våra partnerskap med företag och organisationer är en central del av hur vi arbetar. Vi har sedan länge ett samarbete med SKKF – och har det fortfarande, där den kanske mest synliga delen är den årliga studenttävling på SLU som vi tillsammans håller i och där alla de som medverkar vid SKKF:s Rikskonferens röstar fram det vinnande bidraget.

TOTALT FINNS DET fler än 75 partnerskap, där vart och ett av dem har olika fokus, men med grönyta i stadsmiljö som den gemensamma minsta nämnaren.

– Partnerskapen ger en mötesplats för alla aktörer som utvecklar och förvaltar allt det som har med stadens utemiljö att göra, säger Caroline Dahl.

Kyrkogårdarna är en del av stadens gröna rum, och SKKF blir en viktig aktör för just det området i stadsmiljön.

– Vid sidan av sina kontakter bidrar man med all den kunskap om allt från förvaltningsansvar till hur platserna nyttjas i vardagen. Genom det ser vi hur kyrkogårdar och begravningsplatser fungerar i förhållande till annan park- och grönyta i den urbana miljön.

Vid sidan av SKKF är även kyrkogårdsförvaltningarna i Borås, Kalmar, Malmö, Västerås, Örebro partner. Till dem kan även fogas SKAO samt Föreningen Sveriges Kyrkogårdschefer, FSK, som partner.

DET SOM I BRYTNINGEN mellan 70- och 80-tal ledde fram till att Movium skapades, var bland annat efterkrigstidens och välfärdsbyggets massiva bostadsbyggande med modernismens ideal, där städerna tenderade att svälla på bredden med stora förstadsområden och växande grönytor som fick skötselkostnaden



En klassisk, urban miljö med gröna inslag.

FOTO: JOHAN LINDSTÉN

Movium

■ **Tankesmedjan** Mark och vegetation i urban miljö – förkortat Movium – bildades vid Statens Lantbruksuniversitet, SLU, 1980.

■ **Genom partnerskap** med bland andra SKKF har man hela tiden arbetat för att öka medvetenheten om värdet och nyttan av gröna ytor i våra städer och tätorter,

samt kyrkogårdens roll.

■ **Verksamheten** består också av utbildning och rådgivning om träd, växter och miljöer för barn.

■ **Movium** ger ut Tidskriften Stad fyra gånger årligen och Movium Fakta kommer sex gånger per år

■ **Webbplats:** WWW.MOVIUM.SLU.SE



”Kärnan har alltid funnits i vår hemvist hos universitetet och i arbetet med att koppla samman akademi och bransch.”

Caroline Dahl, tankesmedjan Movium vid SLU.

FOTO: SLU/MOVIUM

att stiga. Samtidigt blev andelen grönyta mindre i staden; gemensamt var ett ensartat val av växter.

När städerna växer blir det svårare att det ska vara nära till allt, och utbredningen får också effekt på var man anlägger exempelvis kyrkogårdar.

Hur fungerar ni på kyrkogården som funktion i dag och i framtiden?

– Begravningsplatsens funktion varierar beroende var den ligger, hur stor och hur gammal den är. De specifika förutsättningarna för platsen spelar redan nu en roll, och jag tror att vi kommer att få se mer av den typen av resonemang. Begravningsplatserna kan utvecklas i olika riktningar.

– Genom de studenttävlingar, som vi har gemensamt med SKKF och Stenindustriförbundet aktualiseras också frågan om hur vi tar hand om de kyrkogårdar som på olika sätt inte används längre och hur kan vi hitta nya användningsområden och funktioner för de delar av begravningsplatserna som är återlämnade till förvaltningen. Så jag

tror att det finns många vägar framåt för att förvalta även de här grönområdena.

Caroline Dahl tror att vi kan komma att få se att kyrkogården i staden får fler funktioner och också blir mer av ett slags rekreationsrum.

– Men inte som en park, för jag ser platserna som något annat än en park, om man ser till deras användning och karaktär, men det kan vara en plats där man kan koppla av från staden ett tag.

MOVIUM HAR ÄNDRATS i takt med staden, och tar genom jubileumsåret spjårn för att ta ut en framtida inriktning.

– Kärnan har alltid funnits i vår hemvist hos universitetet och i arbetet med att koppla samman akademi och bransch. Just nu lever vi i en tid där efterfrågan på lösningar är stor, och samarbete är det sätt som man föredrar. I stället för att, som tidigare, ha en mer enkelriktad kommunikation från akademien till praktiken, sitter vi nu ned tillsammans för att både formulera frågorna och skapa svaren. Dialogen är alltså viktigare än envägskommunikationen, där universitetet förr mer förde ut sina forskningsresultat och samhället utanför sedan tog till sig av dem.

Både forskningsbehov och lösningar kommer i dag från båda håll.

– En större samverkan och en ökad interaktion gör att kunskapsupbyggnaden blir bättre hos alla parter.

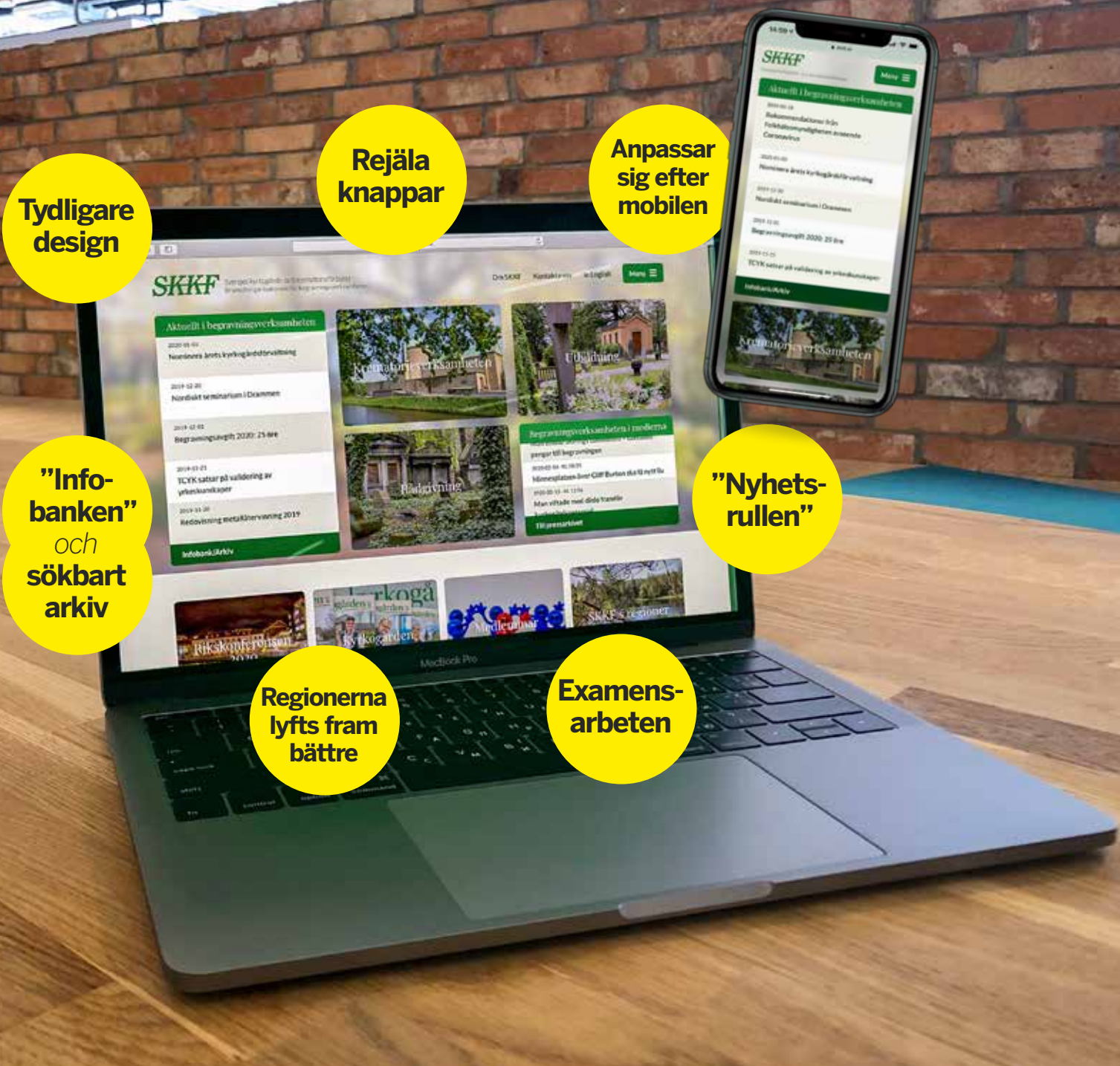
Om grönytor och grönstruktur var ramarna för verksamheten tidigare är det i dag ekosystem som är det centrala för arbetet, berättar Caroline Dahl.

– Det vi har gjort, och gör, bygger på samtidens synsätt kring stadens utemiljö och det formuleras ofta i teoretiska bilder och begrepp, men vi tycker oss också ha sett vissa förskjutningar i den praktiska verkligheten. Man har exempelvis gått från stora och generösa grönytor till att numera försöka möta flera olika behov och ha ytterligare funktioner än vad som var vanligt tidigare på mindre ytor. Med det kommer slitage och behov av en förändrad skötsel men också rättvisefrågor om vem som får ta plats.

MENINGEN VAR att Movium skulle högtidligt hålla sina 40 år med en stor fest. Men detta, som så mycket annat denna vår, fick ställas in, på grund av corona.

– Vi satsar på att i stället kunna hitta ett tillfälle under hösten, säger en förhoppningsfull Caroline Dahl.

JOHAN LINDSTÉN



SKKF:s nya webbplats är både mer modern och anpassad till det faktum att många i dag använder sin smarta telefon för att söka efter information.

FOTO: MONTAGE

ErikssonsKarosseri

MALUNG SWEDEN

Begravningsbilar

Inredna med kundens behov i fokus

Vi har byggt inredningar till Mercedes Benz och Ford transportbilar sedan 2004 och utvecklat fordonen till att bli klassledande i begravningsbranschen. Vår verksamhet med produktion, produktutveckling och försäljning har sin bas i Malung.

Behov av hyrbil Vi har 4-kistbilar till uthyrning.

Kontakta oss gärna för mer information!



Svensktillverkad
Malung Sweden 

ErikssonsKarosseri AB, Gråsmyrvägen 3, 782 33 Malung, Tfn +46(0)280 441 34, info@erikssonskarosseri.se

erikssonskarosseri.se

Uppdaterad webbplats förbundets nya nätnav

Bara en dryg månad in på det nya decenniet lanserade SKKF sin nya och uppdaterade webbplats.

– Vi har inga låsta sidor, utan allt är tillgängligt för alla. Sidan ska vara det självklara navet för alla som söker kunskap om begravningsverksamhet, säger Mattias Elofsson, en av administratörerna.

– Det började bli så mycket information och smårörigt att det var dags för en storstädning på förbundets webbplats.

Det säger Katarina Ahlman, SKKF:s kanslichef som administrerar sajten tillsammans med Mattias Elofsson.

– Till sist var det svårt att överblicka och bara det absolut senaste var det man hittade, säger de.

Den del av sajten som till sist var levande var förstasidan, utbildnings-sidorna och i viss mån även tidningen Kyrkogårdens sidor.

MED TANKE PÅ att det fanns så enormt mycket information på den tidigare sajten tar det tid att flytta över alla dokument och sidor till det nya stället. Men allt kommer inte med.

– Nej, vi plockar bort sådant som är gammalt och inaktuellt och fokuserar på det som är relevant och giltigt. Det innebär att dokument som är tio år gamla mycket väl kan vara kvar, medan annat, som bara har funnits i ett år inte flyttas över, säger Katarina Ahlman.

Städningen sker med andra ord med

både kunskap och tanke på vad som är viktigt i vardagen för medlemmarna. Meningen är att allt gammalt och alla nya uppdateringar ska vara på plats innan året är slut.

INNAN ARBETET MED att bygga den nya sajten påbörjades var det en del planeringsarbete som skulle göras.

– Vilka använder sidan och när gör de det, var två enkla men centrala frågor som vi ställde oss. Mer komplicerat var det att svara på dem. Det vi såg var att man, vid sidan av hur man kommer i kontakt med oss, söker efter svar på frågor om bland annat metallätternings och krematoriestatistik. Många letade också efter utbildningar. Under resans gång fick vi lägga till fler knappar än planerat och som fungerar som genvägar, säger Katarina Ahlman.

En knapp leder till examensarbeten.

– Det är någonting som det har pratats om i branschen under en längre tid, hur man ska kunna tillgängliggöra alla de intressanta arbeten som SLU:s studenter arbetar fram varje år, säger Mattias Elofsson.

Hur tänker ni att det ska användas?

– Främst som inspiration. Det finns så många goda tankar och idéer som man kan hämta i arbetena, och vi vill därför tillgängliggöra examensarbetena hos oss, säger han, och tillägger att det idag finns cirka trettio arbeten med början 2013 länkade på SKKF.SE.

– Målet är att det ska finnas minst ett hundratal arbeten om allt som har med begravningsverksamheten att göra, allt



”Det var dags för en storstädning på förbundets webbplats.”

Katarina Ahlman,
kanslichef vid SKKF.
FOTO: JOHAN LINDSTÉN



Mattias Elofsson,
kyrkogårdskonsulent vid SKKF.
FOTO: JOHAN LINDSTÉN

Adressen till sajten är den vanliga:
WWW.SKKF.SE

från sommarblommor och dräneringsvatten till särskilda gravplatser.

Under de många år som har gått sedan den gamla webbplatsen byggdes har mycket hänt vad gäller både teknik och hur man söker och läser på webben. Därför har förbundet genom uppdatering också tagit fasta på att den smarta telefonen idag är det kanske vanligaste verktyget för att nå information.

– Efter uppdateringen anpassar sig webbplatsen automatiskt beroende på vilket sätt man besöker den. Den ser med andra ord inte riktigt likadan ut om man jämför mellan en telefon och kontorsdatorn, men innehållet är alltid detsamma, säger Mattias Elofsson.

Söker man nytt jobb eller vill byta, finns det som tidigare specifika platsannonser på sajten. Allt från kyrkogårdsarbeten till chefstjänster finns.

ADMINISTRATIONEN av sajten förenklas också när server och system byts mot bättre och moderna installationer.

– Det gör uppdateringar och underhåll betydligt mycket enklare och sajten kan därmed bli mer levande än den har varit, säger Mattias Elofsson, som tillsammans med Katarina Ahlman har utgjort den projektgrupp som har lett arbetet och kontakterna med konsulterna hos webbyrån som byggt sajten.

Webbplatsen växer nu sakta till sig med alltmer innehåll. Därför kan det vara bra att ha lite tålamod. Är det något man inte hittar kan man alltid skicka ett e-brev till SKKF på KANSLI@SKKF.SE.

KYRKOGRÄDEN

2020

Schäffer

REDSKAPSKAMPANJ

2020 erbjuder vi alla Schäffers kunder Schäffers originalredskap, samt TMT originalredskap och Peruzzo:s gräsredskap till Schäffer maskiner med goda rabatter*

20%

vid köp av redskap 2

20-20%

vid köp av redskap 3

Mer information och närmaste återförsäljare finner ni på:
☎ +46 730 207 744 Göran Petterson
HELMS TMT-CENTRET WWW.SCHAEFFER.SE










* Vid köp av Schäffer maskin upp till 3,5 ton utrustad med Schäffer redskapsfäste. Kan inte kombineras med andra erbjudanden, gäller inte kampanjredskap och vid köp av Schäffer 2020.